

DEL 2: Forberedelse/manuskript til Podcast opgave – trends indenfor digital markedsføring

1. Tag din beskrivelse af valgt emne, trends og kilder frem (forberedelse del 1)
2. Undersøg om der er en makker, som også er tændt på dit emne, hvis du gerne vil arbejde med en makker.
3. Du/I skal nu forberede din/jeres podcast efter strukturen vist i figuren her (Kilde: Nockmal). Husk den skal være 5 minutter, og husk også din/jeres målgruppe, og hvordan du/I kan tale til dem. Din/jeres forberedelse skal godkendes inden optagelse igangsættes.



Indholdet i min/jeres første podcast: Trends indenfor Digital markedsføring

	Indhold	Tid	Speaker	Noter
Lokke/teaser (hvorfor skal du lytte til den her podcast)	Sociale medier er blevet til den nye søge maskine	12 sek	Laura & Cathrine	
Intro/Temalyd (link til min lydfil)				https://freemusicarchive.org/music/lundstroem/the-happiest-songs/the-perfect-corporate-podcast-intro/ fra lydklippet 0-10 sek
Velkommen (hvem er jeg/vi, hvad taler jeg/vi om, hvad vil der ske i løbet af podcasten)	"Hej og velkommen til denne podcast som handler om digitale trends på sociale medier. Mit navn er Laura! Og jeg er din vært i dag, og vi skal snakke om de nyeste tendenser indenfor sociale medier, som du kan bruge til at booste din egen SoMe-strategi i 2025." Med mig i studiet har jeg min kollega og studiemakker Cathrine.	20 sek.	Laura	

Indhold (trendsene – dit/jeres reelle indhold)	<u>Kort videoformat</u> • Hvorfor hiter det? • Hvad er det, der virker så godt ved korte videoer? • Hvad fungerer ikke? <u>Sociale medier er den nye søgemaskine</u> • Hvordan fungerer det? • Hvad er godt ved det? • Hvad kan en virksomhed bruge det til? <u>Autoritet og ufiltreret indhold med brug af influencer</u> • Virksomhederne skal tænke over hvilken influencer man bruger • Influencer skal passe til det brand og budskab,	4,5 min.	Laura & Cathrine	https://kendskab.dk/indsigt/hvad-er-reels-og-hvorfor-skal-man-lave-dem/ https://blog.mcb.dk/10-tendenser-på-sociale-medier https://stegger.dk/tiktok-som-soegemaskine/
---	---	-----------------	-----------------------------	--

	man vil ud med. • Fordelen ved at bruge en influencer			
Opfordringer/CTA (hvad vil du/I gerne have, at lytterne gør bagefter)	det var alt, hvad vi havde til jer i dag! Vi håber, at du blev inspireret til at prøve nogle af de nyeste trends på dine egne sociale mediekkanaler." "Hvis du kunne lide de her tips, så sørg for at abonnere på min podcast, så du ikke går glip af de nyeste digitale trends!" Følg med i næste uge, hvor jeg går i dybden med inbound marketing.	18 sek	Laura	
Outro/Lyd (link til min/jeres lydfil)		8 sek	Laura	Fra lydklippet 0-10 sek.