

TID	LYD	BILLEDE	TEKST & GRAFIK
15 sek	"Hej mit navn er (Laura)! Og jeg arbejder med digital markedsføring. Jeg vil give dig 3 gode grunde til, hvorfor video marketing er afgørende for din virksomheds succes. Læn dig tilbage det tager dig kun 1 minut.	Filmes på et kontor: Første klip: Laura der åbner en dør og præsentere sig selv. Skal filmes i øjenhøjde i (normal perspektiv). Dette skal skabe en effekt af at seerne føler, at de står direkte foran Laura. Døren skal bruges til at lave en ramme (frame) omkring Laura, så hun bliver centraliseret i klippet.	
10 sek	"Tip nummer 1: Video skaber stærkere relationer og troværdighed. Folk husker, hvad de ser, og det opbygger tillid."	filmes på et konto: Laura er gående (bevægelse), hvor hun springer op på skødet af en person. • Skal afspejle den tætte relation. Filmes igen i normal perspektiv, hvor kammerat skal følge Laura. Her skal der bruges et travelling – skud, så man følger hendes bevægelser. Vinklen tages lidt skråt for Laura.	I toppen af videoen (Tekst): Tip 1 "Video skaber stærkere relationer og troværdighed"
15 sek	Tip nummer 2: Er du også træt af kedelige tekster, så kommer tip 2 her.	Filmes i en vindueskarm: 1. klip: Laura sidder i vindueskarmen med en stor bog.	Tekst i toppen: "Tip. 2 video fanger opmærksomhed"

	”Video fanger opmærksomhed som intet andet medie.” Så husk at gøre indholdet i dine videoer underholdende, så de fanger dine seer. Så med videoer har du mulighed for, at stå ud på de sociale medier. .	Her kan der bruges et lidt lav vinkel. Ikke helt frø perspektiv. 2. Klip: Laura der sidder og snakker uden bogen. Her skal bruges et nærbillede (close-up) vinkel. 3. Klip: Laura der springer væk fra vinduet. (Bevægelse)	
10 sek	Tip 3: ”Videoer er fantastisk til SEO! Google elsker videoer, og det kan booste din synlighed på nettet.”	Filmes på en gang: Total vinkel. Skal vise omgivelser, hvor Laura befinder sig henne. Laura kommer gående rundt om et hjørne. Derefter fortsætter hun med at gå ned af gangen.	Tekst i video: Tip 3. ”Videoer er fantastisk til SEO” Dækningsbillede: Billede af google. Tekst: Husk at bruge relevante nøgleord og Hashtags.
5 sek	”Det bedste af det hele der er, at du behøver ikke et fancy kamera udstyr. Du kan filme alt dit video indhold kun ved hjælp af din telefon	Filmes på en gang: Laura filmer sig selv med et kamera, for at vise seerne, at man kan bruge sin egen telefon til at filme. Vinkel skal starte i total og bevæge hen mod et nærbillede.	Et filter der viser et kamera.
10 sek	”Du nu klar til at tage din markedsføring til nye højder” ”Jeg håber du vil hoppe ind på min hjemmeside: LT-marketing.dk, Hvor		Call to action: ”Hop ind på min Hjemmeside” Tekst/Hjemmeside: her præsenteres både hjemmeside og logo.

	du kan få flere tips til, hvordan du kan komme i gang med din video marketing”		