

Refleksionsopgave - LinkedIn & Netværk

Opslag til LinkedIn:

Personlig branding: *Din vej til at blive husket og bemærket i en digital verden!*

Hvorfor personlig branding? Fordi det handler om at styre, hvordan folk opfatter dig. Det er i sær relevant i en verden, hvor dit første møde med mennesker ofte sker online. Ved at benytte sig af personlig branding kan du vise din personlig, værdier og ambitioner, så du formår at skille dig og bliver husket for de rigtige ting. På LinkedIn er det endnu mere relevant! Det er et værktøj, hvor din profil bliver dit visitkort, CV og online netværk på en gang.

I mandags deltog jeg i en Workshop omhandlende LinkedIn og personlig branding på mit uddannelsessted (her tagger jeg) **Zealand – Sjællands Erhvervsakademi**, hvor vi dykkede ned i kunsten at opbygge en stærk profil og skabe værdifulde forbindelser. Workshopen blev ledet af @Kia Fisker fra @Business Danmark og arrangeret af mine underviser @Lone Steiness og Charlotte Torp Jensen.

Her er de vigtigste pointer, som jeg gerne vil dele med dig, der også ønsker at styrke din synlighed og brand.

1. **Netværk er din genvej til muligheder** – At have mange relevante forbindelser er en kæmpe fordel, især fordi det tilføjer værdi til dit netværk. LinkedIn er en platform, hvor du kan møde dem, der kan blive dine fremtidige kollegaer og samarbejdspartnere.
2. **Autenticitet vinder altid!** – Folk vil gerne connecte med personer, de kan stole på. Nøglen er at vise hvem du virkelig er. Dette indebærer både fagligt og personlig. Husk på at Autenticitet er din styrke.
3. **Differentier dig og skab din egen unikke stemme på LinkedIn** – LinkedIn er fuld af profiler, men dem, der virkelig skiller sig ud, er dem, der tør vise, hvem de er, og hvad de står for. Men hvordan differentiere du dig? Det handler om at vise din unikke kombination

af kompetencer, erfaringer og personlighed. Spørg dig selv: Hvad kan jeg tilbyde, som andre ikke kan?

Hvorfor dette opslag? Fordi jeg tror på, at vi kan opnå mere, når vi deler viden og inspirerer hinanden! Efter denne workshop står det nu klarer for mig, hvordan LinkedIn er et essentielt værktøj som jobportal, men også til at synlig gøre dit personlige brand. Jeg håber dette opslag og disse tips kan hjælpe dig med at nå dine egne mål.

Tak til @Kia Fisker, @Lone Steiness og @Charlotte Torp Jensen for en lærerig oplevelse!
#Personligbranding #LinkedInStrategi #Netværk #DigitalMarkedsføring #BusinessDanmark
#Zealand

Hvilke tanker satte dagens oplæg om netværk og LinkedIn i gang? Og hvad overraskede mig?

Dette kursus var meget inspirerende og fangende. Jeg blev virkelig overrasket over, hvor stor en betydning det kan have at være konkret og præcis, når man beskriver sine kompetencer. Det gik op for mig, at selv små justeringer i måden, jeg præsenterer mig selv og mine færdigheder på, kan ændre, hvordan andre opfatter min profil. Dette kan have en stor betydning for hvordan jeg bliver set af relevante kandidater for en fremtidig praktikplads eller job. Denne indsigt fik mig til at reflektere og tænke over, hvordan jeg fremover skal bestræbe mig på at arbejde mere målrettet mine kompetencer og erfaringer så de er tydelige over for dem, jeg gerne vil kontakte gennem LinkedIn.

Oplægget var en god tilføjelse til mit valgfag hos jer i digital markedsføring (Hands On), fordi det giver et indblik i, hvordan man kan bruge disse digitale platforme strategisk. Hvor mit valgfag lærer mig, hvordan jeg kan nå ud til og engagere et publikum gennem kampagner og content marketing, viser oplægget, hvordan jeg kan benytte samme strategi bare til at promovere og styrke min egen profil. Denne kombination af personlig branding og digital markedsføring giver mig et stærkt fundament til at positionere mig selv i forhold til fremtidig jobsøgningssituationer. Jeg vil bestræbe mig på, at tage disse værktøjer med mig fremadrettet, så jeg lærer, hvordan jeg finjustere min online tilstedeværelse.

