

Seo-analyse (Step 1+2+4)

Virksomhedspræsentation:

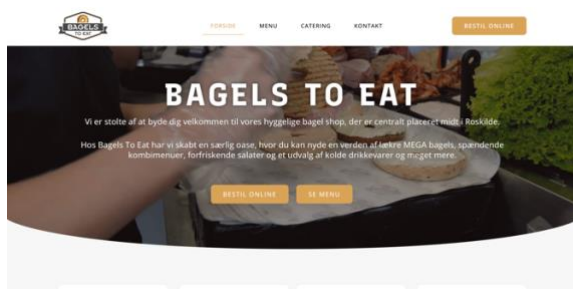
Jeg har valgt at arbejde med virksomheden ”Bagels to eat”, som er en mindre virksomhed beliggende i Roskilde. Denne virksomhed specialiserer sig i at sælge bagels og relaterende produkter. Virksomheden har en fysisk butik og driver samtidig en onlineplatform, hvor kunder kan bestille mad via deres hjemmeside. De har også en aktiv tilstedeværelse på sociale medier som Instagram og Facebook.

Link: <https://bagelstoeat.dk>

Del opgave 1. (teknisk SEO step 1)

Har virksomheden et responsivt design?

Hjemmesiden har en klar og overskuelig URL- struktur, hvilket gør den brugervenlig og nemt at navigere rundt i. Logoet er placeret i det venstre hjørne, hvilket er en almindelig praksis for at sikre genkendelighed og nem adgang til forsiden. Derudover er vigtige informationer om virksomheden tydeligt præsenteret, så besøgende hurtigt kan finde kontaktoplysninger, åbningstider eller produkter. Samlet set forbedrer det responsive design både brugeroplevelsen og virksomhedens tilgængelighed på tværs af enheder.



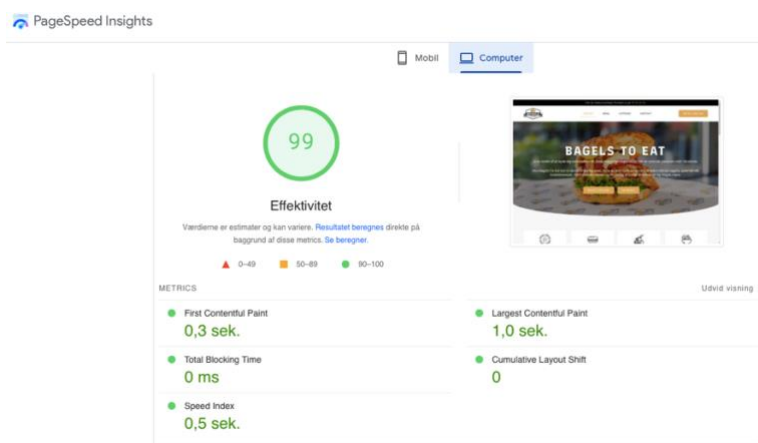
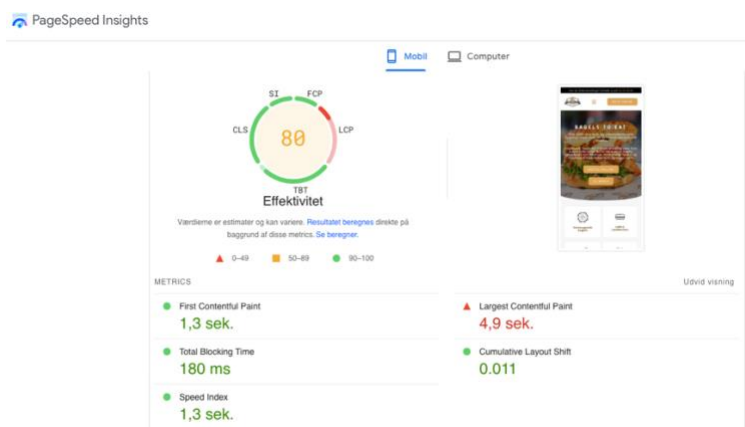
SSL (Secure sockets layer) & SSL-Certifikatet:

Det er en sikkerhedsforanstaltning, som sørger for, at der er en sikker forbindelse mellem serveren, din hjemmeside ligger på, og den browser, som dine besøgende bruger til at finde den. SSL-

certifikatet sørger for, at alle data, som bliver sendt mellem serveren og browseren bliver krypteret. Dermed har hackere og andre cyberkriminelle sværere ved at opfange informationerne.

- Hjemmesiden er har hængelåsen. Dette er en foranstaltning google benytter til at vise, at hjemmesiden er sikker for forbrugerne.

Hastighed:

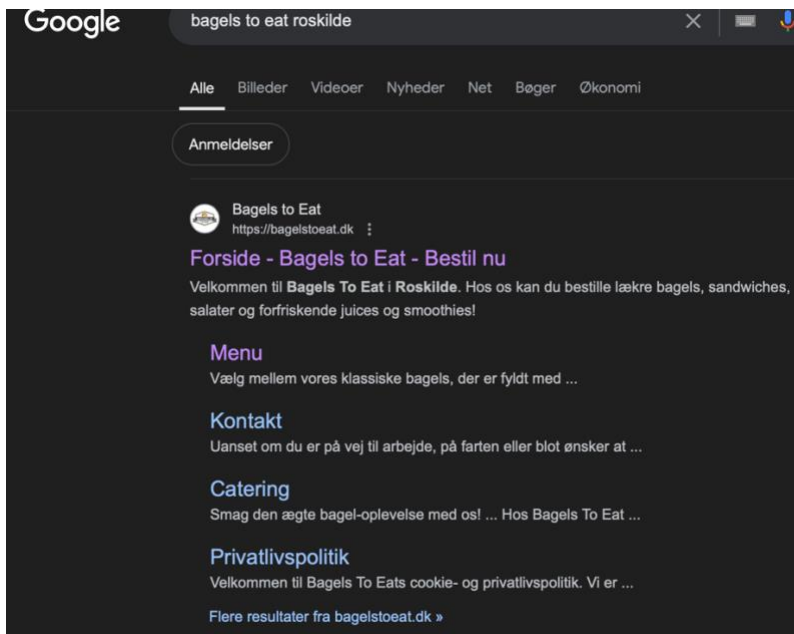


- Analysen af hastigheden på "Bagels to Eat"s hjemmeside viser, at hjemmesidens ydeevne generelt er meget god med en score på 99 %. Dette indikerer, at hjemmesiden er godt optimeret og leverer en hurtig og effektiv brugeroplevelse for dem, der tilgår den via en computer.
- Dog er der plads til forbedringer på mobilfronten, hvor hastighedsscoren ligger på 80 %. Selvom dette stadig er en rimelig god score, er det vigtigt at bemærke, at mobiloptimering er

en kritisk faktor for både SEO og brugeroplevelse, da mange brugere tilgår hjemmesiden via deres mobiltelefoner. Virksomhedens målgruppe er kunder som er på farten og ønsker en nem/hurtig frokost/aftensmad. Det er derfor yderst relevant, at virksomheden løbende optimere disse platforme.

Mobilvenlighed: Hjemmesiden er mobilvenlig, hvilket er en vigtig SEO-faktor, da mange brugere besøger hjemmesider via mobiltelefoner. Det mobile design er responsivt og nemt at navigere på mindre skærme.

Indeksering: I dette tilfælde kan man konstatere, at hjemmesiden er indekseret korrekt, hvilket fremgår af resultaterne fra baggrundstjekket på google.



Del opgave 2 (SØGEORDSANALYSE – STEP 2)

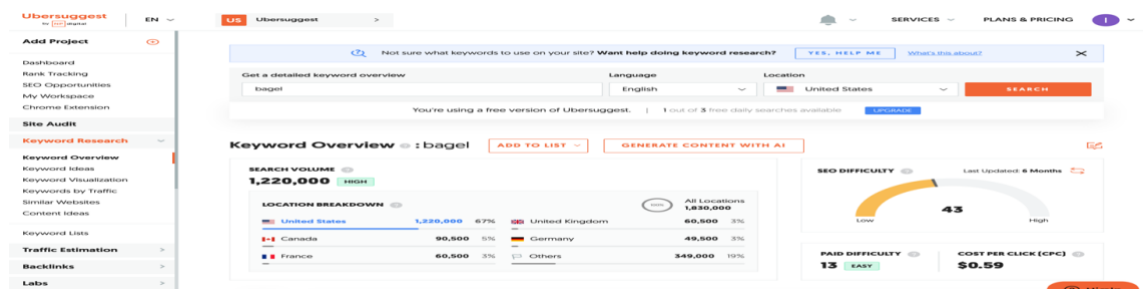
Brainstorm:

- Køb bagels
- Bagels med fyld
- Bagels Roskilde
- Sund frokost

- Hyggelig bagel Cafe
- Bestil bagels i Roskilde
- Sund frokost
- Takeaway
- Mad på farten
- Sund takeaway

	A	B	C	D	E	F
1	Søgeord	Type af søgeord	Søgevolumen	Konkurrence organisk	Konkurrence betalt	CPC
2	Bagels roskilde	short term	880			4,27\$
3	Sund frokost	short term				
4	Takeaway Roskilde	short term				
5	Bagel opskrift	short term	1.600			
6	Cafeér Roskilde	short term				
7	sund frokost Roskilde	medium term				
8	bagels takeaway Roskilde	medium term				
9	Bagels to eat	medium term	1.900			3.78\$
10	bagels med fyld	medium term	720			
11	Hvad er bagels?	medium term	22.000			
12	Hvor stammer bagel fra?	Long term				
13	Bagels og sandwich Roskilde	Long term				
14	Hvad er den bedste bagel?	Long term				
15	Hvor kan jeg købe bagels?	Long term				

Jeg har benyttet mig af google relateret søgninger, for at finde relevante søgeord til hjemmesiden. Her blev jeg nød til at indfører en lokal område for, at indramme min søgning til min målgruppe (lokale borger i Roskilde området & Rejsende som gerne vil have en hurtig frokost på farten). Af værktøjer for, at undersøge søgevolumen har jeg benyttet mig af ”Answer to the public” og ”ubbersuggest”.



Del opgave 3: Off-page optimering – step 4

Benytter ”bagels to eat” off-page optimering i dag? Og hvilke?

Bagels to Eat har en aktiv tilstedeværelse på deres sociale medier som Facebook og Instagram (Own media). Disse platform er redskab til at skabe brandawarenees omkring deres virksomhed. På deres medie bruger de eksterne link, som fører kunde/potentielle kunder til deres hjemmeside. Dette er dog begrænset

Forslag til hvordan ”Bagels to eat” kan forbedre deres off-site optimering:

Virksomheden skal bestræbe sig på, at blive bedre til push and pull faktorer der kan lokke kunderne ind på deres hjemmeside og dermed forhåbentlig konvertere.

- 1. Samarbejde med influencers:** Der er kommet flere madblogger både på Instagram og Tiktok. Ved at indgå samarbejde med disse influencer kan virksomheden få backlinks ind til deres hjemmeside. Dette vil både forbedre synligheden og deres troværdighed i forhold til google.
- 2. Lokal samarbejde:** Bagels to eat har tidligere indgået samarbejde med andre lokale virksomheder i Roskilde. Her havde de slået sig sammen om, at opstille en fodboldskærm under EM. Dette fremhæver virksomhedens engagement for lokal område. De skal benytte disse samarbejde til at linke til deres catering og Café til at optimere deres Seo og ekstern Link Building.
- 3. Konkurrence og Giveaways:** Flere virksomheder benytter sig af denne strategi. Deltagerne skal dele et opslag fra virksomheden, hvor de tagger deres venner. Det skal være med til at øge engagementet og eksponeringen af deres virksomhed. Når folk linker ind til virksomhedens profil styrker det off-page signaler. Dette skaber både omtale for virksomheden.