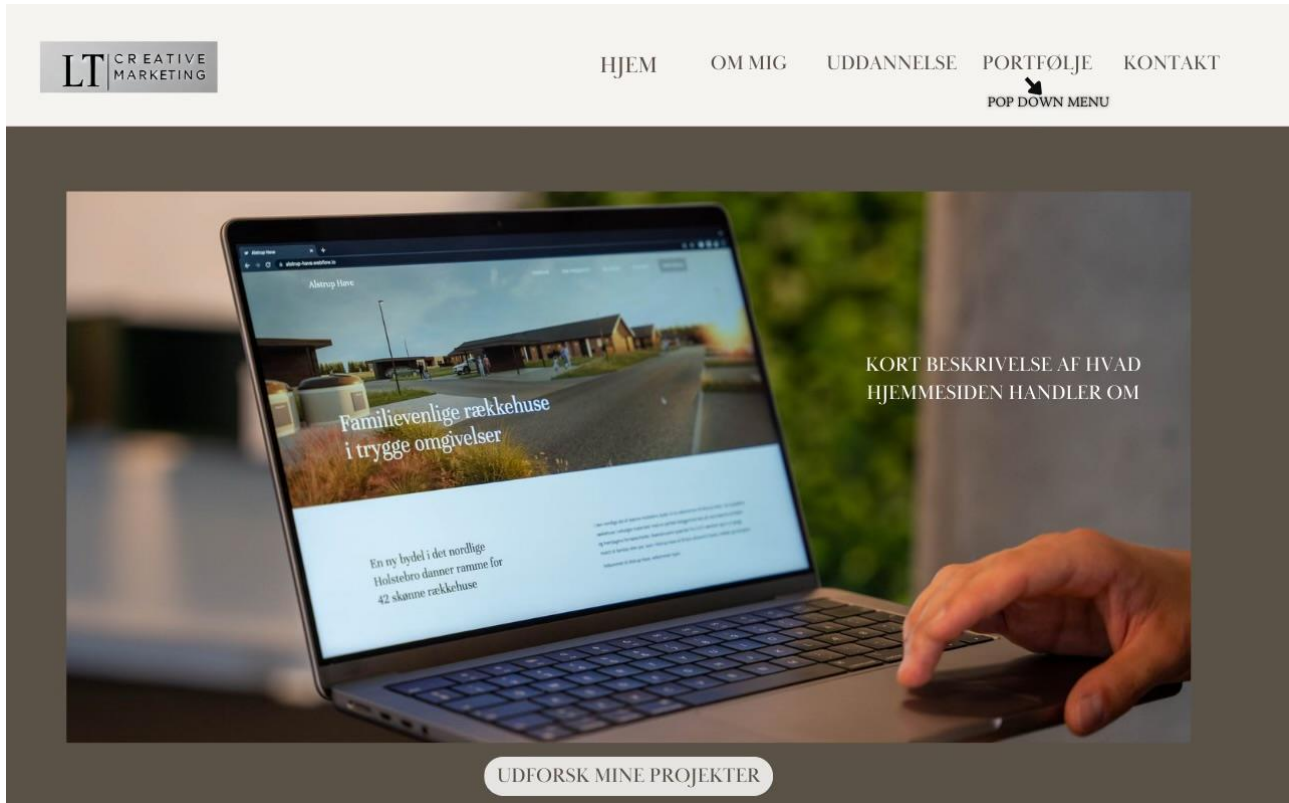


Afleveringsopgave – Hjemmeside skitse



Beskrivelse af forsiden:

1. Skitse af forside og indholdsside:

- Min skitse illustrerer en enkel og professionel hjemmeside med et minimalistisk design, der er målrettet mod marketing og kreative projekter.
- På forsiden har jeg lagt vægt på et visuelt tiltalende billede, som trækker opmærksomheden til mine kerneydelser. Billedet af en person, der arbejder ved en computer, symboliserer både kreativitet og digitalt arbejde, hvilket er centralt for mit brand.

2. forsideelementer:

- **Logo:** Sidder øverst i venstre hjørne "LT Creative Marketing", som tydeligt viser brandnavnet og skaber genkendelighed
- **Navigation:** Øverst på siden ses en simpel navigationsmenu med 5 hovedpunkter: "Hjem", "Om mig", "Uddannelse", "Portfølje" og "Kontakt". Denne menu gør det nemt for burgeren at finde rundt på siden og få hurtig adgang til relevant information.
- **Kort beskrivelse:** Til højre for billedet er der en kort tekst, som introducerer, hvad hjemmesiden handler om. Denne sektion giver besøgende en idé om formålet med hjemmesiden og dens indhold.
- **Call to action:** Nederst på forsiden har jeg placeret en CTA-knap med teksten "Udforsk mine projekter". Denne knap opfordrer brugeren til at klikke videre og dykke ned i mit arbejde, hvilket hjælper med at drive engagement.

3. Designprincipper og valg af stil:

- Jeg har valgt en enkel og overskuelig layout, som skal gøre det let for brugeren at navigere rundt i.
- Billedet på forsiden har jeg valgt for at skabe en visuel interesse og samtidigt give et professionelt indtryk af, hvad hjemmesiden tilbyder.
- Jeg har valgt at placere teksten på en måde, så den ikke forstyrrer billedet, men stadig er let at låse og er informativ.
- Call to action knappen skal være tydelig og let at finde, så jeg kan guide brugeren videre på min hjemmeside.



Design og layout af "Om mig"-siden

1. beskrivelse af siden:

- Siden "Om mig" har et simpelt og stilfuldt design, der fokuserer på at præsentere mig som person og professionel.
- Centralt på siden er der et portrætfoto, som giver besøgende en visuel introduktion til, hvem jeg er. Dette skal være med til at skabe en personlig forbindelse til de besøgende, da jeg gerne vil have hjemmesiden er troværdig og menneskelig.
- Under mit billede skal der være plads til en brødtekst, hvor jeg går i dybden med hvem jeg er som person. Teksten skal indeholde information om mine erfaring, baggrund og kvalifikationer indenfor marketing. Dette skal give de besøgende en forståelse for hvilke kompetencer jeg har og hvad jeg kan tilbyde.

2. Footeren:

- På den nederste del af min side skal der være en footer med plads til 3 koloner: "Kontakt", "Cookies & Privatlivspolitik" og "FAQ". I footeren skal de besøgende have en nem adgang til vigtige informationer om hjemmesiden. Den skal være tilgængelig på tværs af hele hjemmesiden.

- I "kontakt" feltet skal brugeren kunne finde oplysninger om, hvor de kan kontakte mig samt oplysninger om virksomhedens ejerforhold. Dette skal skabe en gennemsigtighed og tillid til den besøgende.
- I "Cookies og privatlivspolitik" skal sikre og vise, at hjemmesiden overholder de lovkrav og lovgivning, som beskytter deres data når de besøger siden. Dette er essentielt for en online tilstedeværelse.
- I "FAQ" skal brugeren hurtigt adgang til svar på ofte stillede spørgsmål. Det skal have til formål at forbedre brugeroplevelsen og dermed reducere antallet af henvendelser om basale spørgsmål.

Designprincippet og valg af stil:

- Igen har jeg valgt at køre en minimalistisk stil. Her er fokuset på det centrale indhold og for man forstyrrelse af man visuelle elementer.
- Jeg vil fortsat have at min hjemmeside skal være overskuelig og nem at navigere rundt i, hvilket skal styrke en professionel fremtoning, der skal være tiltalende for min målgruppe.
- Jeg vil bibeholde en nedtonede farvepalet og et simpelt layout, som skal gøre siden indbydende, så den er let for de besøgende at forstå og benytte sig af.

Overvejelser i designfasen:

- Overordnet konklusion i mit valg af design er bygget på, at fremhæve min professionalisme og personlighed. Denne simple stil skal give en klar afspejling af hvad mit brand er og have fokus på en kreativ marketing.